

دراسة تحليلية لاستراتيجيات النجاح لريادة الأعمال النسائية في المملكة العربية السعودية
Assessing Women Entrepreneurship in Saudi Arabia: Strategies for Success

* Dr. Mohammed Alshagawi

* د. محمد ناصر الشقاوي

Abstract

Saudi women comprise almost half of the population, have made significant strides in educational achievement yet remain less than 5% of the labor force. A number of challenges face Saudi women seeking employment outside the home, which have cultural roots, but in recent decades Saudi women have found a new avenue to realizing their aspirations to work outside the home: entrepreneurship. This qualitative study used in-depth interview with 10 Saudi women entrepreneurs to determine the factors perceived as critical in attaining business success. The results showed that: 1) family support, 2) hard work, 3) managerial skills and good customer service, 4) business knowledge are the most factors that help Saudi women to become successful business owner.

ملخص

تواجه المشاريع الريادة بشكل عام و النسائية بشكل خاص صعوبات وتحديات متنوعة تؤثر على نموها ونجاحها واستمرارها. وتشير الدراسات أن ارتفاع معدلات التعثر والفشل في المشاريع الريادية تقف عقبة كبيرة أمام انطلاق الكثير من الرواد. وتسعى هذه الدراسة إلى دراسة العوامل التي تساهم في نجاح الرواد من سيدات الأعمال في المملكة العربية السعودية. ولتحقيق أهداف الدراسة اعتمد الباحث على الأسلوب النوعي والذي يقوم على دراسة واكتشاف الظواهر والمشاكل الاجتماعية والإنسانية وتقديم فهم أعمق للظاهرة وللسلوك الإنساني. وقد أظهرت نتائج الدراسة أن أهم العوامل التي تساعد على نجاح مشاريع الريادة النسائية هي الدعم العائلي والإصرار والتفان في العمل والمهارات الإدارية والتنظيمية و المعرفة والاطلاع بطبيعة العمل والعملاء.

Dr. Mohammed Alshagawi,
School of Business, King Faisal University KSA

د. محمد بن ناصر الشقاوي
المملكة العربية السعودية - جامعة الملك فيصل