

المشاركة السياسية في انتخابات المجلس الوطني الاتحادي  
نحو بناء نموذج للسلوك الانتخابي في الإمارات العربية المتحدة  
**Political Participation in the Election of the Federal National Council  
Towards Building Voting Model in the United Arab Emirates**

Dr.Abdulfattah Yaghi \*

د.عبدالفتاح ياغي\*

**Abstract**

The purpose of the present study is to examine public opinion in the United Arab Emirates about Emiratis' participation in the election of the Federal National Council (FNC). To this end, a questionnaire was used to collect responses from a random sample of ١٨٠٠ Emirati citizens. SPSS was utilized. Univariate and bivariate analyses were used to answer the three research questions: do people perceive the FNC election as a positive or negative experience? What are the important criteria to elect a candidate?

and what are the predictors of the voting behavior? Findings of the study reveal that voting behavior was strongly correlated with political awareness, democratic culture, having ambitions to run one day for the FNC, and having a connection with a candidate. Voting behavior was also moderately correlated with factors such as content of election campaigns, scale of campaigns, election promises, what people say about the candidate, family ties with a candidate, and age of the candidate. The study recommended that more studies should be conducted before and after casting votes in order to further understand Emiratis' voting behavior. In addition, electronic campaigning was emphasized and candidates were recommended to improve political campaigns and not to rely on tribal connections to win the election. Keywords: Election- Political Participation- National Council- Voting- Emirates .

**ملخص**

هدفت الدراسة الحالية إلى بناء نموذج للسلوك الانتخابي الخاص بدولة الإمارات العربية المتحدة بناء على الإستطلاع الميداني لآراء المواطنين الإماراتيين حول مشاركتهم في انتخابات المجلس الوطني الاتحادي لعام ٢٠١١م. و لهذه الغاية فقد تم توزيع إستبيان خاص بالدراسة على عينة عشوائية من ١٨٠٠ مواطن و مواطنة. و تم استخدام برنامج التحليل الإحصائي SPSS و توظيف أساليب التحليل الوصفي و تحليل التباين الأحادي ANOVA و معاملات ارتباط بيرسون Pearson. و كانت تساؤلات الدراسة هي: هل آراء المواطنين في إنتخابات المجلس الوطني الاتحادي إيجابية أم سلبية؟ و ما هي العوامل ذات الأولوية بالنسبة للمواطنين عند اختيار مرشح معين؟ و ما هي محدّدات السلوك الانتخابي للمواطنين الإماراتيين؟ قد أظهرت نتائج التحليل الإحصائي أنّ نموذج السلوك الانتخابي في المجتمع الإماراتي يعتمد بقوة على أربعة عوامل رئيسية هي: الوعي السياسي، و الثقافة الانتخابية للمواطن، و طموح الناخب بترشيح نفسه لعضوية المجلس الوطني في المستقبل، و وجود علاقة معرفة شخصية بين الناخب و المرشح. كما يتأثر السلوك الانتخابي بدرجة أقل بعوامل أخرى مثل الشعارات الانتخابية، و الوعود الانتخابية، و حجم الحملة الانتخابية، و ما يقوله الآخرون عن المرشح، و درجة القرابة مع المرشح، بالإضافة إلى عمر المرشح و الإمارة التي جاء منها. و قد أوصت الدراسة بضرورة إجراء المزيد من الدراسات على هذا الموضوع من أجل الوصول إلى فهم أعمق للسلوك الانتخابي في الدولة و أن تتم الدراسات قبل و بعد عملية الاقتراع. بالإضافة إلى ضرورة التركيز على التواصل الانتخابي الإلكتروني و عدم الركون إلى الدعم القبلي للفوز في الإنتخابات.

الكلمات الإفتتاحية: انتخابات - مشاركة سياسية - مجلس وطني -

تصويت - إمارات

\*Department of Political Science,UAE university

\*قسم العلوم السياسية - جامعة الإمارات  
(البحث الفائز بالمركز الأول في مجال الدراسات الاجتماعية للدورة التاسعة والعشرين  
بجائزة راشد بن حميد للثقافة والعلوم)